European Union Agency
for Cybersecurity
Agamemnonos 14,
Chalandri 15231| Attiki| Гърция
Тел.: +30 28 14 40 9711
Адрес за електронна поща: info@enisa.europa.eu
www.enisa.europa.eu

Европейски месец на киберсигурността 2022 г.

Десет години повишаване на осведомеността за киберпространството в Европа

Агенцията на Европейския съюз за киберсигурност (ENISA) стартира събитията от кампанията за повишаване на осведомеността относно европейския месец на киберсигурността (ЕМКС) и обявява носителите на три награди на ЕМКС за най-добър видеоматериал, най-добра инфографика и най-добър учебен материал.

За своята 10-годишна годишнина изданието на ЕМКС за 2022 г. ще бъде съсредоточено върху **фишинга** и **софтуера за изнудване**, като през октомври в целия ЕС ще се проведат редица събития.

Сред многобройните дейности, организирани от ENISA и от държавите членки, има конференции, семинари, обучения, уебинари и викторини. Събитията от кампанията, в които могат да участват потребителите, са достъпни на уебсайта на Европейския месец на киберсигурността. С цел по-добро популяризиране на материалите за кампанията на държавите членки и представяне на дейностите на заинтересованите страни, за първи път тази година ENISA добави наградите на ЕМКС към кампанията.

В крайна сметка целта на кампанията на ЕМКС е да се подобри устойчивостта на системите и услугите на ЕС, като се даде възможност на гражданите да действат като ефективни човешки защитни стени и по този начин да се направи крачка напред към по-интелигентно в киберпространството общество.

По-специално изданието на ЕМКС от 2022 г. има за цел да достигне до специалисти на възраст между 40 и 60 години от всички сектори на икономиката, като се обръща особено внимание на МСП. То е предназначено също така за европейската бизнес общност като цяло и за хората, чиято работа зависи от цифровите технологии и инструменти.

Европейският месец на киберсигурността (ECSM) през 2022 г. съвпада с 10-годишнината от неговото създаване през 2012 г. Кампанията вече е неразделна част от действията, насочени към прилагане на разпоредбите в Акта на ЕС за киберсигурността за повишаване на осведомеността и образованието.

Заместник-председателят на Комисията **Маргаритис Схинас**, който отговаря за утвърждаването на европейския ни начин на живот, заяви: *Европейският месец на киберсигурността е водеща кампания, част от нашите усилия да се помогне на гражданите на ЕС и заинтересованите страни да бъдат в безопасност онлайн.“ Въпреки че защитаваме ЕС с широк диапазон от дейности за защита на неговата сигурност, ние се нуждаем от информирани граждани, които са част от нашия Съюз на сигурност. Тазгодишната кампания ще помогне на всички да научат и разберат как да защитят ежедневието си от нововъзникващи заплахи, като например софтуер за изнудване“.*

Комисарят по въпросите на вътрешния пазар **Тиери Бретон** изтъкна: „Тъй като обществата ни стават все по-взаимносвързани, киберрискът се увеличава. *Един от най-добрите начини да се защитим е чрез обучение и киберграмотност, включително в ежедневието. Това е смисълът на месеца на киберсигурността и той е доказал добре своята стойност през последните 10 години.“*

Изпълнителният директор на ENISA **Юхан Лепасар** добави: *„Броят на успешните онлайн атаки може да бъде значително намален, ако повече хора знаят как да ги различават и как да реагират на тях. Именно към това са насочени дейностите на Европейския месец на киберсигурността. Новите награди, въведени тази година, ще дадат по-голяма видимост и стимул за разработване на инструменти и кампании за подпомагане на гражданите на ЕС. Това бележи още една стъпка в десетгодишното развитие на ECSM. Изграждането на надеждна и сигурна в киберпространството Европа означава също така да се помогне на всички предприятия да процъфтяват в сигурна цифрова среда.“*

Наградите на ЕМКС

Наградите на ЕМКС са нова инициатива, която попада в обхвата на дейностите на кампанията ЕМКС. Представителите на държавите членки, участващи в процеса, ще гласуват всяка година за най-иновативните и впечатляващи материали, произведени за минали кампании на ЕМКС. Държавите членки бяха приканени да гласуват за някои от материалите за кампанията, представени за конкурса.

ENISA поздравява спечелилите държави членки за успешните им творби, а победителите в наградите на ЕМКС за 2022 г. са:

Най-добър видеоматериал

1. Словения: Дарко иска да заведе приятелката си на почивка

2. Белгия: Паролите са отживелица.Защитавайте вашите онлайн акаунти с двустепенно удостоверяване

Най-добра инфографика

Ирландия: Стани сам детектив в областта на киберсигурността

Най-добри учебен материал

Гърция: Игри за лов на съкровища в началното училище

Печелившите материали на наградите за 2022 г. ще бъдат преведени на всички езици на ЕС и ще бъдат популяризирани отново в рамките на текущата кампания. ENISA цели да организира този конкурс ежегодно.

Фишингът и софтуерът за изнудване накратко

Фишингът е вид атака, извършвана в цифровата комуникация. Жертвата, срещу която е насочена, бива подмамена да предостави лична информация, финансови данни или кодове за достъп на нападателя, който се представя за надежден. Единственият начин да се противодейства на тези атаки е да се осведомят хората и да им се предоставят правилните инструменти и трикове, за да ги различават и да не попаднат в капана.

Софтуерът за изнудване беше определен като най-опустошителния вид атака срещу киберсигурността през последното десетилетие, засягащ организации от всякакъв мащаб по света. Това е друг вид цифрова атака, която позволява на създателите на заплахата да поемат контрол върху активите на целевия обект и да изискват откуп в замяна на възстановяване на наличността и поверителността на тези активи.

За контакти

За въпроси, свързани с медиите и интервюта, моля, свържете се с
press(at)enisa.europa.eu